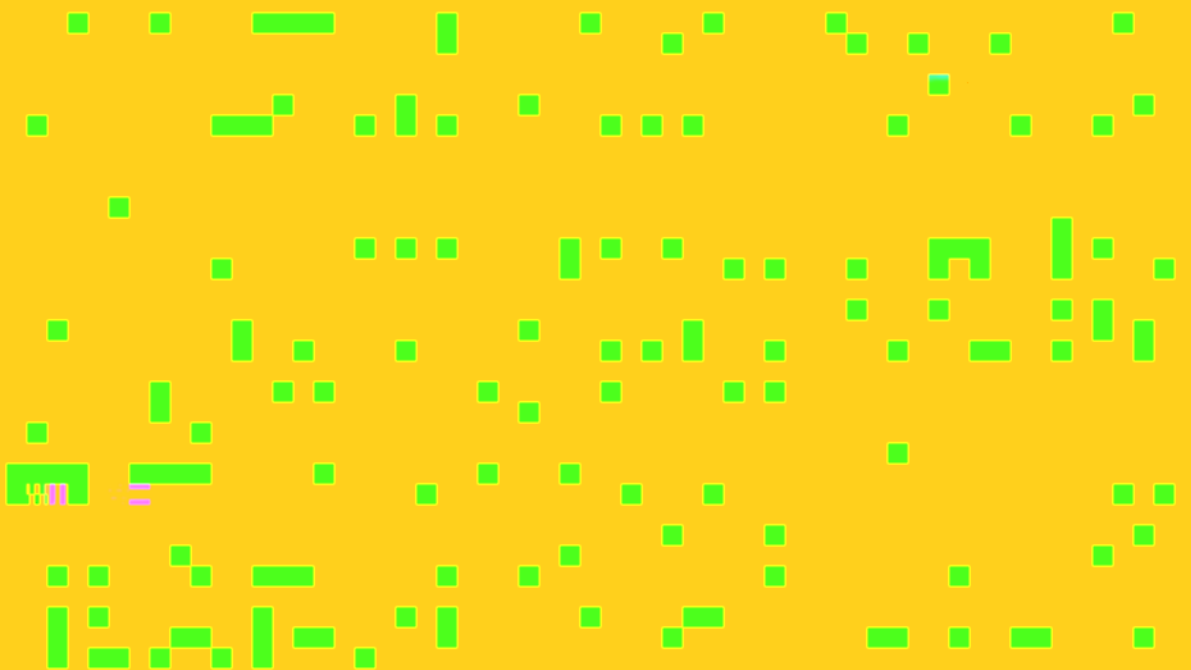
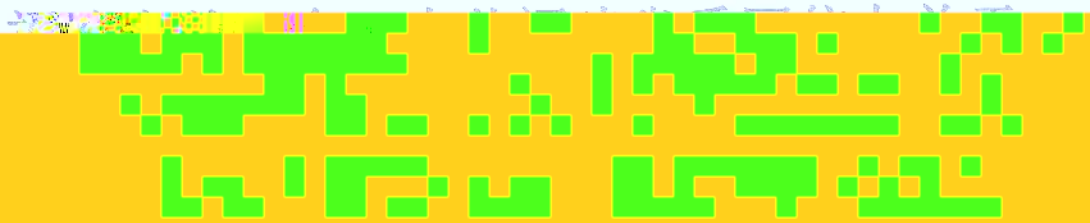


附件 2

福建省总工会 文件

中共福建省委网信办

闽工〔2019〕64号



下。

一、实施“12351+”计划

发展1000名职工好网民宣传员、开展100场线下活动（或走进100家企业）、面对面接触1万名职工，通过线下线上宣传，直接覆盖100万职工网民。请各单位根据《中华全国总工会 中央网信办关于联合开展2019年“网聚职工正能量 争做中国好网民”主题活动的通知》（总工发〔2019〕17号）（见附件2）精神，实施本省“12351+”计划（见附件1），因地制宜、鼓励创新，组织引领和推动基层扎实开展形式多样、内容丰富的主题活动。

二、“好网民正能量”示范性系列征集活动

请各单位积极组织参加“好网民正能量”示范性系列征集活动。本次示范性系列征集活动共开设7个子项目活动，其中“互联网+普惠服务优秀平台征集”由福建省总工会、厦门市总工会承办。各地要进一步加强普惠平台建设，加大普惠投入力度，力争将普惠服务打造成为信息化时代工会联系职工的有力抓手。

三、活动进度安排

1. 7—9月：由省总工会和省委网信办联合下发通知，各设区市、平潭综合实验区总工会，各省级产业（系统）工会结合本地和产业特点，制定活动方案，明确责任分工，细化工作措施，确保活动取得实效。

真), 电子邮箱: fjghwl@sina.com

附件: 1. 2019年“网聚职工正能量 争做中国好网民”主题
活动,“12351+”计划任务分配表

2. 中华全国总工会 中央网信办关于联合开展2019
年“网聚职工正能量 争做中国好网民”主题活
动的通知

福建省总工会

中共福建省委网信办

2019年7月8日

附件 1

2019年“网聚职工正能量 争做中国好网民” 主题活动“12351+”计划任务分配表

